

## СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	<b>2010</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:					
бытовые	11,1	11,1	10,4	10,9	11,5
транспортные	16,8	19,6	12,8	13,4	14,4
почтовой связи и курьерские услуги			0,4	0,5	0,4
из них: услуги курьерской доставки	17,1	14,4	...	...	0,1
телекоммуникационные			17,2	15,8	14,3
жилищные	5,9	7,3	8,9	8,3	8,1
коммунальные	26,6	26,1	29,6	28,3	27,4
культуры	1,0	1,0	0,7	0,8	1,0
туристские	1,3	1,6	1,5	1,9	2,0
физической культуры и спорта	0,9	0,7	0,5	0,7	0,7
из них: услуги фитнес- центров и спортивных клубов	...	...	...	0,2	0,2
медицинские	5,0	5,1	5,9	6,4	6,7
гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1,5	1,6	1,2	1,3	1,3
услуги специализированных коллективных средств размещения	...	...	0,6	1,1	1,2
из них: услуги санаторно- курортных организаций	1,1	1,1	0,4	0,8	0,8
ветеринарные	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3
юридические	2,2	1,1	1,1	1,1	1,3
системы образования	6,3	5,9	6,3	6,5	6,7
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	0,1	0,1	0,2	0,2
прочие платные услуги	2,8	3,1	2,5	2,5	2,5
из них: электронные услуги и сервисы в области информационно- коммуникационных технологий	...	...	...	...	0,1